

RHÔNE → TEXTILE / HABILLEMENT / CUIR

Les voilages Malleval accélèrent sur le made in France

Créé en 1920, le spécialiste du voilage décoratif Déchétette-Malleval est devenu, à la faveur d'un MBO (rachat par les cadres) mené par Olivier Malleval en début d'année, la société Malleval. « L'entreprise demeure familiale mais le schéma de gouvernance a été considérablement simplifié. Il n'y a plus deux familles aux commandes mais un Pdg entouré d'un directeur commercial et d'un directeur industriel. Le processus de décision est plus rapide, plus souple » commente Olivier Malleval, Pdg.

En l'occurrence, plusieurs décisions ont été prises quant à la stratégie de l'entreprise. Malleval souhaite être un étendard du made in France et va pour cela augmenter sa part de conception/production en propre. « Notre objectif est de passer de 10 à 20% de production propre. Ce qui nous aidera à nous développer à l'international (objectif : doublement) et sur les marchés plus haut de gamme ». Une démarche marketing accompagne l'initiative pour rendre plus lisible l'affirmation du made in France. Les canaux de distribution

resteront quant à eux identiques. « Nous souhaitons conserver l'équilibre que nous avons trouvé entre les indépendants, les chaînes spécialisées, les grande surfaces et la vente à distance ».

Diversité. Deuxième élément de la stratégie : compléter les deux grandes collections habituelles (janvier et septembre) par de petites collections intermédiaires, saisonnières ou thématiques, afin de coller davantage à l'évolution de la demande. Un changement de rythme qui pourra se faire à matériel et effectifs constants mais avec prudence, les nouveaux produits demandant d'acheter et de stocker davantage...

En ce mois de septembre, Malleval vient de sortir sa nouvelle collection, la première depuis le MBO. C'est donc à partir de 2017 que l'essentiel de la nouvelle stratégie sera mise en place et permettra peut-être une évolution d'activité par rapport à cette année, marquée par une petite baisse des ventes. **I.A.R.**



Désormais seul à la tête de Malleval, Olivier Malleval a défini une nouvelle stratégie pour assurer l'avenir de la société presque centenaire.

MALLEVAL

Pdg : Olivier Malleval
Siège : Pontcharra-sur-Turdine
CA 2015 : 17,5 M€ dont 10% à l'international
CA (prév.) 2016 : 17 M€
Effectif : 110 personnes