

Haute-Loire → Actualité

GESTION ■ Comment financer et optimiser le besoin en fonds de roulement des entreprises ? La réponse

Chefs d'entreprise, pensez au « BFR »

Rendez-vous traditionnel de la rentrée, Fabrice Fricou, expert-comptable (Segeco), organisait, vendredi, une conférence dédiée aux entreprises et aux décideurs économiques.

Cédric Dedieu
cedric.dedieu@centrefrance.com

Une trentaine de dirigeants d'entreprises locales, une dizaine de banquiers et divers décideurs économiques et politiques du département se retrouvaient pour suivre cette intervention.

Les retards de paiement continuent de diminuer



INVITÉS. Une soixantaine de personnes assistaient à cette nouvelle conférence de rentrée dédiée aux entreprises. PHOTO CÉDRIC DEDIEU

Après « L'innovation comme relais de croissance pour les PME » en 2013, « L'emploi dans les PME : les mesures d'incitation fiscales et sociales » en 2014 et « L'intelligence économique au service des PME » en 2015, c'est cette fois « Le financement du BFR des PME » qui faisait l'objet d'un développement spécifique.

Le Besoin en fonds de roulement (BFR), des entreprises, peut être considéré comme le tirant d'eau d'un bateau : « Nous comprenons dès lors que plus il est lourd et imposant et plus il a besoin d'eau sous la quille pour éviter de s'échouer. C'est un peu de cela qu'il s'agit, même s'il existe aussi des bateaux à fond plat qui peuvent voguer avec un faible tirant d'eau », introduisait Fabrice Fricou.

Les hypermarchés sont de cette catégorie de navires : l'encours clients est inexistant ou presque et le crédit fournisseurs finance les stocks. Certains secteurs d'activité ont même des BFR négatifs (restauration, distribution alimentaire) alors que pour la plupart des entreprises, le

cycle d'exploitation crée mécaniquement un besoin de financement qui doit être correctement appréhendé et financé, sous peine de connaître de graves soucis de trésorerie. Selon une récente étude publiée par Altarex, les retards de paiement continuent de diminuer sur le deuxième trimestre 2016, pour atteindre 12,2 jours contre 12,6 jours au premier trimestre et 13,6 jours un an plus tôt.

La loi du 4 août 2008, dite loi de modernisation de l'économie, avait pour

objectif de réduire l'encours inter-entreprise en limitant les délais de règlement des fournisseurs à 45 jours fin de mois ou 60 jours calendaires.

objectif de réduire l'encours inter-entreprise en limitant les délais de règlement des fournisseurs à 45 jours fin de mois ou 60 jours calendaires.

La transmission des PME

Concrètement, le BFR peut s'exprimer simplement par l'excédent des actifs circulants (stocks et créances clients essentiellement) sur le passif court terme (encours fournisseurs et dettes fiscales et sociales). Il peut également s'exprimer en jours de chiffre d'affaires.

Le fonds de roulement représente quant à lui la couverture des emplois longs (investissements) par des ressources stables (capitaux permanents = fonds propres + dettes LT). La trésorerie correspond à la différence positive ou négative entre le fonds de roulement et le besoin en fonds de roulement.

Le financement des investissements se fait en règle générale de façon cohérente et réfléchie, alors que celui du BFR est réalisé bien souvent de façon plus aléatoire, ap-

proximative ou même a posteriori, car ce besoin de trésorerie est fluctuant et donc plus difficile à cerner.

La conférence se poursuivait avec quatre spécialistes de la question du BFR : Etienne Heraud, directeur de la Banque de France, Jean-Paul Lachaud, du cabinet Actene, Marie Claire Desrués, du cabinet ABL expertise, et Hugues Bonnamour, associé Segeco.

En septembre 2017, le thème de la conférence animée par Fabrice Fricou, avec Charles-Henri Rossignol et Olivier Richard, sera consacré à la transmission des PME. ■



« La crise a permis d'optimiser le BFR des entreprises ».

FABRICE FRICOU
Expert-comptable

ÉTABLISSEMENTS SAINTE-MARIE ■ Six tablettes offertes au Pôle psychiatrie de l'enfant pour un projet ambitieux

Les nouvelles technologies au service de l'autisme

La fondation Orange a offert six tablettes aux enfants soignés au sein de l'hôpital de jour Les Cocons.

Les établissements Sainte-Marie Haute-Loire recevaient jeudi 8 septembre la fondation Orange (*).

Destinée à faire le point sur le partenariat en cours, cette rencontre rappelait aussi l'implication de la Fondation Orange auprès de ceux qui s'investissent au quotidien pour accompagner l'autisme.

La tablette devient un support d'apprentissage



CHÈQUE. Une belle somme pour mettre en pratique de nouveaux projets. PHOTO DR

Depuis quelques semaines, l'hôpital Sainte-Marie, sous la forme d'un mécénat, a reçu six tablettes numériques pour aider

les enfants atteints d'autisme. Valérie Mourier, directrice, a souligné la grande valeur du projet mis en place. Les professionnels de l'unité Cocons ont également reçu des fé-

licitations pour le caractère innovant du projet et des prises en charge associées et des encouragements pour la dynamique de travail ainsi créée, en lien étroit avec les parents.

Jouer, s'amuser pour mieux communiquer, la tablette devient un support d'apprentissage qui accompagne l'enfant là où il va : à l'école, dans les lieux de soins, en famille,

en vacances, etc. Cet objet peut faire office de fil conducteur entre les différents lieux, l'enfant, ses proches et les professionnels qui le suivent. Le projet consiste donc à en faire un outil d'aide au quotidien ainsi qu'un support facilitant son suivi.

Une application gratuite

Au cours de cette journée, les représentants de la Fondation Orange ont également présenté le jeu Tsara à un public plus large, composé de professionnels travaillant dans le champ de l'enfance et/ou du handicap en Haute-Loire. Rappelons que l'autisme touche une personne sur 150. Nous côtoyons tous, chaque jour, des personnes avec autisme, souvent sans le savoir. Leur perception du monde est différente de la nôtre et leurs réactions également.

Tsara est un jeu vidéo pédagogique pour comprendre l'autisme. Développé par le Centre régional d'études, actions et d'informations* (CREAI) Aquitaine en faveur des personnes en situation de vulnérabilité, avec un réseau d'experts, Tsara est un outil de sensibilisation pour mieux accompagner et comprendre les personnes atteintes d'autisme. Il s'adresse aux proches, aux aidants, aux professionnels, aux enseignants. Disponible gratuitement sur Apple Store et Google Play, ce learning game met en scène des réponses visées par un comité d'experts et issues de recommandations de diverses entreprises. ■

(* Nicole Julia, déléguée mécénat relations presse Fondation Orange, Marie Louise Monot, chargée des relations avec les associations et référente numérique et Jean-Claude Garret, directeur Orange des relations avec les collectivités locales.