TARARE ÉCONOMIE

Le solier Gerflor récompensé par un prix international de design

La gamme création 70 pilotée par Gino Venturelli, directeur artistique depuis près de deux années, du studio de création Gerflor. Photo DR

La société tararienne, spécialiste du revêtement de sols, est lauréate du Red dot product design award 2016, un prix de renommée internationale.

C'est une récompense d'une dimension internationale que vient de se voir octroyer l'entreprise Gerflor. La société tararienne, spécialiste du revêtement de sols, est lauréate du Red dot product design award 2016.

Ce prix, décerné par un jury international composé d'experts, architectes, designers et journalistes spécialisés, récompense, chaque année, ce qui se fait de mieux en matière de design : « C'est une récompense majeure, explique Arnaud Challande, directeur du marketing de la société. Nous avons été distingués dans la catégorie "produits", pour notre gamme "Création 70". »

Il s'agit d'une gamme de décors minéral bois et textile, avec différents grainages de surface. « Ce sont des produits au format dalle ou lame, ajoute le directeur du marketing de Gerflor, à forte valeur ajoutée décorative. Il y a une partie de la gamme avec un effet relief, qui imite à la perfection le bois, le textile et le minéral. Et il y a aussi une autre partie qui est de la pure création de notre direction artistique, comme le "Jean Spirit". Dans les deux cas, il y a un gros travail de nos services artistiques pour développer ces produits, qui sont en pleine explosion et qui révolutionnent le métier. » C'était la première fois que l'entreprise concourrait pour ce prix.

Frédéric Guillon

Gino Venturelli, lors de la remise du prix. Photo DR

Un prix de renommée mondiale

Le Red dot design award a été créé en 1955 en Allemagne. Il est devenu, depuis, une distinction mondialement reconnue dans le monde du design, une sorte d'oscar des designers. L'objectif du concours est de présenter et distinguer, à un échelon international, des produits particulièrement innovant en la matière. Selon le professeur Peter Zec, fondateur et président du Red dot award, « les produits lauréats attestent d'une grande qualité en matière de design, ce dernier faisant partie intégrante de l'innovation. »

SAINT-FORGEUX SPECTACLE ITINÉRANT

Le Tub de l'Épicerie culturelle est passé samedi

C'est sur le parvis de l'église que le Tub de l'épicerie culturelle s'est garé, samedi à 17 heures, à la rencontre des habitants. C'est avec le soutien de la Communauté de l'Ouest rhodanien (COR) que cette tournée expérimentale passe à Saint-Forgeux pour la seconde fois. Pour Eric Lefebvre membre de l'équipe : « Offrir aux petits villages des spectacles de bonne qualité, entièrement gratuits et venir ainsi au-devant du public facilite l'accès à la culture pour tous ». Tel est l'objectif de l'association Épicerie culturelle, à l'image des anciens commerçants qui sillonnaient les villages, offrant des spectacles divers avec acteurs, musiciens, poètes et danseurs. Les thèmes ne sont pas annoncés à l'avance, pour créer la surprise. Samedi, le duo de musiciens, Mirkütz Mâhler, a proposé des thèmes revisités de jazz contemporain et leurs propres compositions, avec une clarinette basse et une guitare.

C'est dans l'église que les musiciens ont joué, et dialogué avec le public. Photo Jacqueline ROCCO

PRATIQUE Prochaines dates de passage sur la commune du Tub de l'Épicerie culturelle, le 6 et le 20 août, le 3 septembre et le 1er octobre, à 17 heures. www.epicerie-culturelle.com. Tél. 06.85.86.11.95.