ÉCONOMIE ■ Tararévolution est aussi ouvert aux entreprises non industrielles

Une ouverture presque totale

Lors d'une assemblée générale extraordinaire organisée jeudi 6 avril à la Bobine à Tarare, les conditions d'accès au club d'entreprises Tararévolution ont été modifiées pour l'ouvrir à un plus grand nombre de sociétés.

Maxence Perret
maxence.perret@centrefrance.com

TERRITOIRE. Le club Tararévolution rassemble principalement des entreprises du pays de Tarare.
PHOTO FOURNIE PAR TARARÉVOLUTION

Le club d'entreprises Tararévolution reste fidèle à ses valeurs ; celle de faire connaître les sociétés adhérentes au sein du territoire, de les fédérer autour de problématiques communes et de créer des liens entre leurs dirigeants. Après l'assemblée générale ordinaire organisée à la Bobine le 6 avril dernier, une assemblée générale à caractère extraordinaire a permis de modifier les statuts et de fait, les conditions d'adhésion définies il y a 13 ans.

Une ouverture sectorielle

« À l'origine, le club était plutôt réservé aux entreprises industrielles. Nous nous sommes aperçus que c'était un peu restrictif au vu de l'évolution de la vie des entreprises dans le territoire. En effet, de petites structures qui n'étaient pas de type industriel nous sollicitaient régulièrement pour adhérer au club. Elles peuvent désormais le faire. En revanche, les autoentreprises ne sont pas admises », précise le président Jean-Michel Montoni, ajoutant que des entreprises « frappent déjà à la porte ».

Si le club s'ouvre à d'autres secteurs que celui de l'industrie, il crée ou renforce également des liens avec des structures identiques présentes sur les territoires limitrophes. « Une rencontre interclubs a été organisée avec le Club des entreprises de l'Ouest lyonnais (CEOL), le club d'entreprises de l'Ouest rhodanien (CEOR) et Azergues Entreprendre. L'objectif est de beaucoup plus communiquer ensemble et même de mutualiser des événements. Par exemple, nous voulons visiter le tribunal de commerce de Villefranche-sur-Saône avec Azergues Entreprendre », annonce le dirigeant de Cetetherm, entreprise spécialisée dans la fabrication de matériel thermique pour les logements collectifs.

À l'échelle de Tararévolution, des visites d'entreprises adhérentes ou non sont programmées au cours de l'année. « C'est un bon moyen de découvrir les savoir-faire du territoire. Des savoir-faire avec quelquefois des technologies assez avancées. Elles permettent également d'élargir ses contacts. Généralement, elles se font sous forme de petit-déjeuner à partir de 8 heures et durent entre une heure et une heure et demie ». En interne, le club envisage d'organiser des activités de nature ou du karting, toujours dans cette optique de fédérer les adhérents. ■

UN CHIFFRE

45

Le nombre d'entreprises adhérant au club Tararévolution en 2022. Le changement des statuts et donc des conditions pour le rejoindre doivent permettre de « faire grossir » ce nombre.